

Logo-Konzept

Das Zeichen des Logos ist eine direkte Übertragung des Markennamens – leicht verständlich, mit hohem Wiedererkennungswert.

Es repräsentiert die Idee von „Emotional Finance“:
Emotion und Ratio werden mit der Kombination von rund und eckig formal kommuniziert.

Ganzheitliches Markenzeichen / Wortmarke

Die Formsprache des Zeichens (Kombination aus rund und eckig) wird konsequent auf die Beschriftung übertragen.

So entsteht ein stimmiges, einzigartiges Markenzeichen, das den Leitgedanken „Emotional Finance“ perfekt transportiert.



















Der Schutzraum beträgt 1X auf allen Seiten
= eine Höhe des Buchstabens „h“

Dos and Don'ts

Primär Nutzung	 heartstocks ✓	 heartstocks ✗	 heartstocks ✗
	 heartstocks ✓	 heartstocks ✗	 heartstocks ✗
Sekundäre Nutzung	 heartstocks ✓	 heartstocks ✗	 heartstocks ✗
	 heartstocks ✓	 heartstocks ✗	 heartstocks ✗